

ضرورت توسعه هدفمند



سازمان فناوری های نوظهور و توسعه صنایع خلاق
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری

زیست بوم خلاق و نوآوری



خوشبختانه یک معاونت فرهنگی درست کردند
در همین معاونت علمی که کار خوبی است؛ منتها سعی
کنند این فعالیت فرهنگی سطح راقی ای داشته
باشد.

عصا

مقام معظم رهبری (مدتله العالی)



مفهوم صنایع خلاق



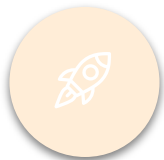
مفهوم صنایع خلاق از گستردگی زیادی برخوردار است؛ چرا که نه تنها کالاها و خدمات فرهنگی، بلکه فناوریهای نرم مانند کسب و کارهای دیجیتال، رسانه های دیداری و شنیداری بازیها، اسباببازیها و کل حوزه تولید محتوا مد و لباس طراحی و گردشگری در شاخه های مختلف آن را در برمیگیرد؛ بنابراین، صنایع خلاق، علاوه بر اینکه فعالیتها و فرآیندهای فرهنگی و هنری را هسته یک اقتصاد قدرتمند تلقی می کند، همچنین با نموده های خلاقیت در حوزه هایی که معمولا فرهنگی قلمداد نمی شوند نیز سرو کار دارد.

شرکت های خلاق

شرکت هایی که ماهیت رشد آنها **خلاقیت و نوآوری** برای ارایه محصولات و خدمات جدید و **مدل های نوین کسب و کار** در سطح بازار هدف می باشد و رشد و توسعه محصولات و خدمات ایشان بر خلاف شرکت های دانش بنیان محصولاتی مبتنی بر فناوری پیشرفته نیست.



این یک گزینه سیاستی عملی برای تنوع بخشیدن به اقتصادها و بهبود تجارت و دستاوردهای توسعه در کشورهای در حال توسعه است



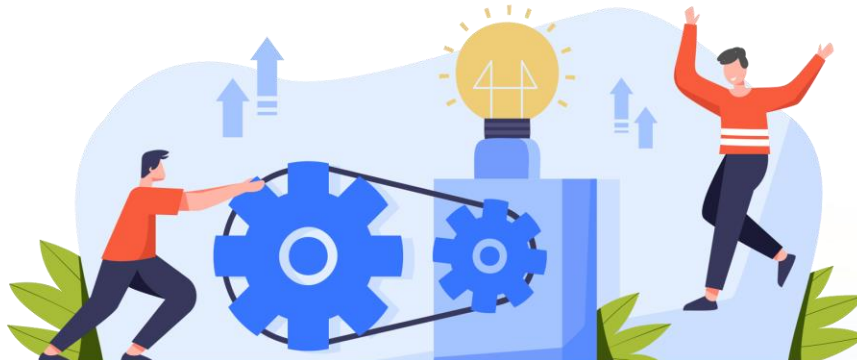
می تواند رشد اقتصادی، ایجاد شغل، درآمدهای صادراتی را تقویت کند و در عین حال شمول اجتماعی، تنوع فرهنگی و توسعه انسانی را ارتقا دهد .

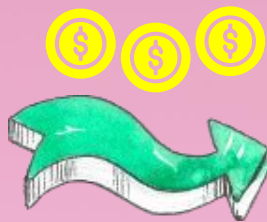


با سطوح کلان و خرد کل اقتصادکشور پیوندهایی دارد، از این رو یک بعد مهم توسعه است



مفهومی در حال تحول است که بر اساس دارایی های خلاقانه است که جنبه های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و فناوری را در بر می گیرد.





بازار صنایع خلاق و فرهنگی در جهان

۲۷۰۰
میلیارد دلار

اشتغال صنایع خلاق و فرهنگی در جهان

۵۰
میلیون نفر

ظرفیت های منحصر به فرد

صنایع خلاق و فرهنگی

اثر بخشی فرهنگی و
اقتصادی به طور توأمان



متناسب با ویژگی های
اقلیمی و بومی



زودبازده بودن



درون زا بودن / اقتصاد مقاومتی



توسعه سبک زندگی
ایرانی و اسلامی



حراست از هویت ملی در
برابر فرایند جهانی شدن



هزینه پایین ایجاد شغل



کاهش الودگی محیط زیست

سرریز فناوری و نوآوری در خوشه های صنایع فرهنگی و خلاق

کاهش هزینه های تولید و استفاده از تجهیزات جدید



بهبود کیفیت مواد اولیه



تامین مواد اولیه به صورت عمومی و قابل دسترس



استفاده از سیستم سفارش بر خط



ارتباط آنلاین / رویداد های جهانی / ارتباطات مجازی



پشتیبانی محصول از طریق روش های نوین دیجیتال



اصالت کالا، بلاک چین و مالکیت فکری



عبور از چالش‌های این صنعت با اتکا به شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق

• افزایش سهم بازار و ایجاد بازار جدید

• خوشه‌های تخصصی

• شبکه توزیع، کیفیت مواد اولیه و استاندارد سازی

• بیمه، توانمند سازی، آموزش و مهارت

• افزایش سهم مناطق از تولید و خدمات

• هوش مصنوعی، پلت فرم‌ها، فناوری دیجیتال

• زنجیره ارزش صنعت و سر ریز نوآوری

گسترش تقاضا

توسعه زیرساخت

تامین و توزیع مواد

اولیه

وضعیت بازیگران

حقیقی و حقوقی

صنعت

توسعه جغرافیایی

فناوری‌های نوین

نوآوری لجستیک

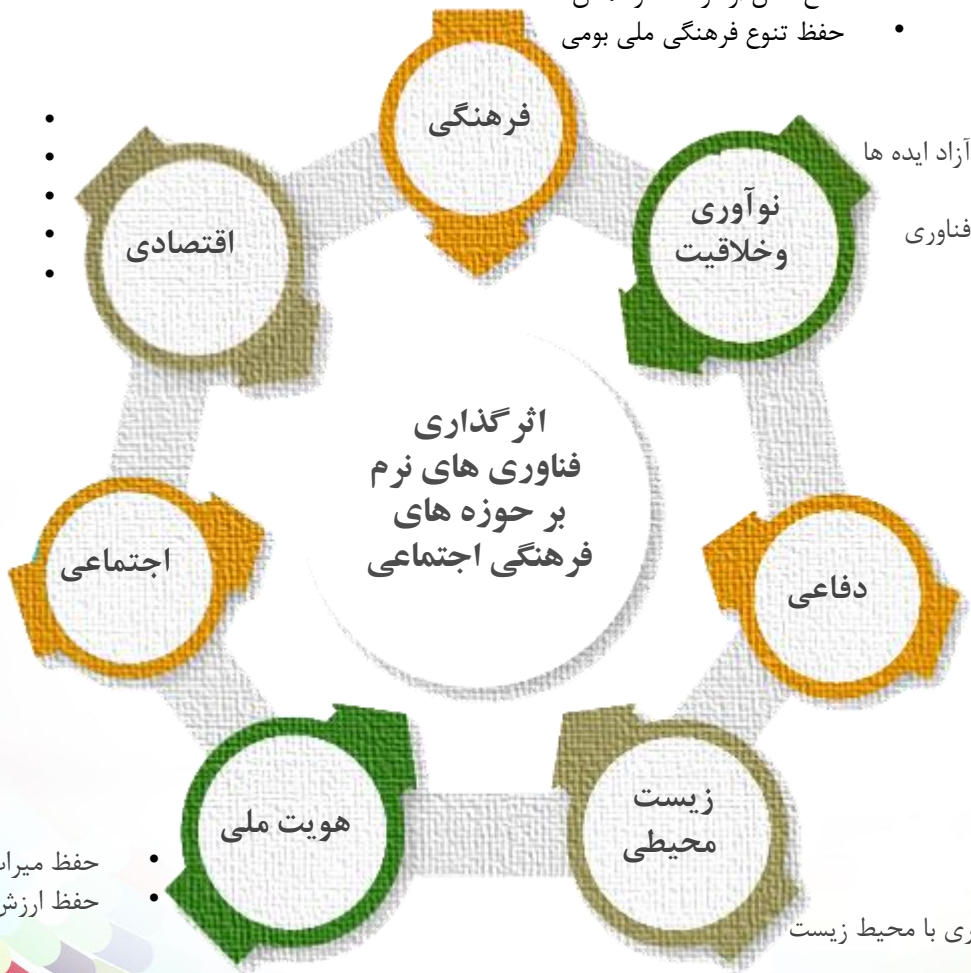
منبع	گردش مالی در ایران	گردش مالی در جهان	صنایع خلاق
CISAC پژوهش	۶۰۰ میلیون دلار	۲۷۰۰ میلیارد دلار	صنایع خلاق
کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان	۳۵۰ میلیون دلار	۱۰۰ میلیارد دلار	اسباب بازی
کتاب امارنامه صنعت پویانمایی ایران	۶۰-۶۵ میلیون دلار	۲۷۰ میلیارد دلار	انیمیشن
اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک	۱۲-۱۵ میلیون دلار	۹۰۰ میلیارد دلار	مد و پوشاک (فشن)
برآورد آواگمیز	۵۰۰ میلیون دلار	۱۵۰ میلیارد دلار	بازی های دیجیتال و گیم
مجمع نوشت افزار ایرانی- اسلامی	۶ هزار میلیارد تومان	۲۰۰ میلیارد دلار	نوشت افزار
وب سایت خبری صدا و سیما	۱۰.۷ میلیارد دلار	۲۱ میلیارد دلار	گردشگری
نشریه الکترونیکی سینما پرس	۳۰۰ میلیارد تومان	۴۲.۵ میلیارد دلار	سینما

- صدور فرهنگ ایرانی اسلامی به جهان
- دفاع فعال از فرهنگ و تمدن
- حفظ تنوع فرهنگی ملی بومی

- اشتغالزایی
- تولید ثروت
- درآمدزایی و گردش مالی
- مبادلات خارجی
- فقرزدایی و مشارکت در توسعه پایدار

- کمک به جریان آزاد ایده ها
- خلق مفاهیم نو
- نوآوری و تزریق فناوری

اثر گذاری
فناوری های نرم
بر حوزه های
فرهنگی اجتماعی



- بهبود فرهنگ عمومی
- افزایش خودباوری
- پرورش همبستگی و اتحاد

- پشتوانه امنیت و اقتدار ملی
- صدور پیام انقلاب

- حفظ میراث
- حفظ ارزش ها

- سازگاری با محیط زیست





تصویر کلان زیست بوم خلاق و نوآوری

جمهوری اسلامی ایران: بزرگترین زیست بوم نوآوری منطقه

رشد شاخص جهانی نوآوری:
رسیدن از رتبه ۱۲۰ در سال ۲۰۱۴
به ۶۰ در سال ۲۰۲۱



توانمندسازی
سرمایه انسانی

جذب ۲۰۰۰ فارغ التحصیل
از دانشگاه‌های برتر دنیا

راه اندازی ۲۸۵ استارت‌آپ
توسط ایرانیان بازگشته

اجرای بیش از ۹۰۰۰ طرح
توسعه فناوری راهبردی
توسط اساتید، دانشجویان و
کسب و کارها

عضویت ۸۵۰ آزمایشگاه
در شبکه آزمایشگاهی
فناوری‌های راهبردی

برگزاری ۸ دوره نمایشگاه مواد
و تجهیزات ساخت داخل

ایجاد پهنه‌های نوآوری
شهری

۱,۰۰۰,۰۰۰ متر مربع

۷۵ خانه خلاق و نوآوری

۹ کارخانه نوآوری

۱۰۰۰۰ استارت‌آپ جدید

۲۴۷ مرکز نوآوری

توسعه زیست بوم
فناوری و نوآوری

عضویت ۸۵۰ آزمایشگاه
در شبکه آزمایشگاهی
فناوری‌های راهبردی

برگزاری ۸ دوره نمایشگاه مواد
و تجهیزات ساخت داخل

ایجاد پهنه‌های نوآوری
شهری

۱,۰۰۰,۰۰۰ متر مربع

۷۵ خانه خلاق و نوآوری

۹ کارخانه نوآوری

۱۰۰۰۰ استارت‌آپ جدید

۲۴۷ مرکز نوآوری

رشد شرکت‌های
دانش بنیان و خلاق

۷۰۰۴ شرکت دانش بنیان

۱۶۰۰ شرکت خلاق

۳۵۰,۰۰۰ نفر اشتغال مستقیم

۲۵۰/۰۰۰ میلیارد تومان فروش کل

خلق راه حل‌های
فناورانه برای رفع
چالش‌ها و نیازها

رونمایی از ۶۵ محصول دارویی پیشرفته

اجرای ۱۲۸ طرح کلان ملی فناورانه

حضور فعال ۱۱۲ شرکت دانش بنیان
در مقابله با همه‌گیری کرونا

حمایت از توسعه تولید ۱۰۰۰
ماشین صنعتی پیشرفته

اجرای ۱۰۶ طرح فناورانه در حوزه امنیت غذایی

اجرای ۴۴ طرح تولید بار اول و دانش بنیان

ارتقای نظام
تامین مالی

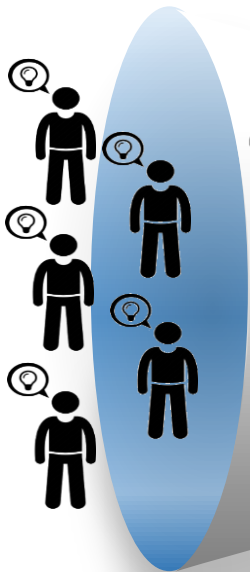
فعالیت ۶۰ صندوق
پژوهش و فناوری غیر دولتی

ایجاد ظرفیت ۱۰۰۰
میلیارد تومانی
سرمایه گذاری
خطرپذیر
(در سه سال اخیر)

جذب بیش از
۳۶۷,۳۶۰
میلیارد ریال از
منابع نظام بانکی
توسط شرکت‌های
دانش بنیان
(از ۱۳۹۷ تا آبان
۱۳۹۹)

پذیرش ۴۰ شرکت
دانش بنیان
در بورس





توانمندسازی
سرمایه انسانی و
ارتقای زیست بوم
نوآوری



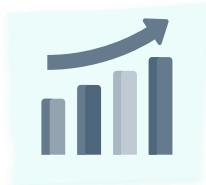
حمایت از شرکت های
خلاق و فرهنگی و
ارتقای توانمندی آن ها



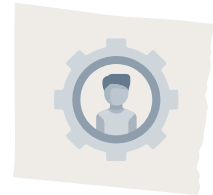
حل چالش ها و نیازهای اساسی



ایجاد، خانه های خلاق و
نوآوری



افزایش اشتغال و درآمد
و صادرات شرکت های
خلاق



بهبود محیط کسب و کار، صیانت
از بازار داخلی و اثرگذاری بر
بخش های اصلی اقتصاد

حوزه های برنامه:



انیمیشن و فیلم



بازی های ویدیویی و موبایل



کتاب، چاپ و نشر



هنرهای تجسمی و نمایشی



کسب و کارهای دیجیتال



طراحی تجهیزات توانبخشی



واقعیت افزوده، مجازی، ترکیبی



مد و پوشاک



ورزش و تندرستی



صنایع دستی، گردشگری و میراث فرهنگی



تولید محتوای صوتی و تصویری



پی نمایی (کمیک استریپ)



علوم انسانی و فناوری های نرم



بازی، اسباب بازی و سرگرمی



یادگیری الکترونیکی - آموزش



تبلیغات و بازاریابی



طراحی، معماری



نوآوری اجتماعی

۷۵



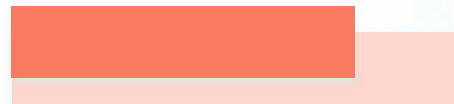
خانه خلاق و نوآوری

۲۰۰



شرکت دانش بنیان حوزه
صنایع خلاق و فرهنگی

۱۶۰۰



شرکت خلاق

آمار
شرکت های خلاق
بر اساس
حوزه فعالیت



۶۲ عدد

افتتاح شده

۲۲ عدد

در دست بررسی

در انتهای سال ۱۴۰۱ تمامی استان ها دارای حداقل یک خانه خلاق و نوآوری خواهند بود.



شمال غربی

- ۱ آذربایجان شرقی (۲)
- ۱ آذربایجان غربی
- ۱ اردبیل
- ۱ گیلان
- ۱ کردستان
- ۱ کرمانشاه

شمال

- تهران (۳۳)
- ۲۶
- ۱ مازندران
- ۱ قم (۳)
- ۱ مرکزی
- ۱ همدان
- ۱ زنجان

مرکز و غرب

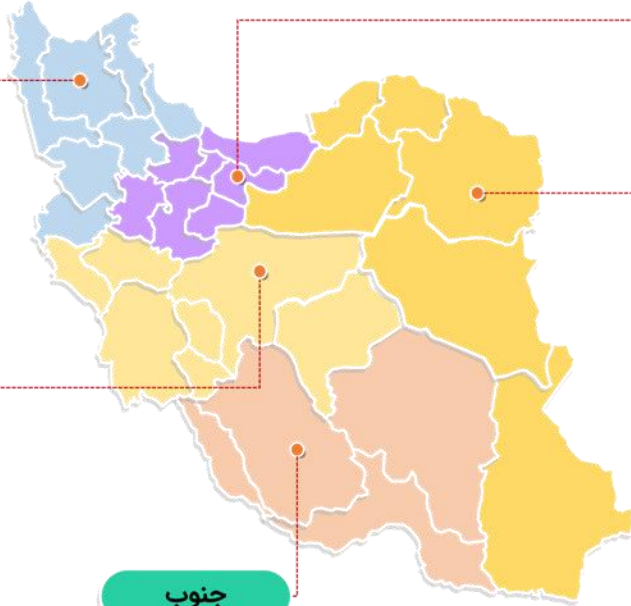
- ۳ اصفهان (۴)
- ۲ یزد
- کهرکویه و بویر احمد
- چهارمحال بختیاری
- ۱ خوزستان
- ۱ ایلام
- ۱ لرستان

جنوب

- ۱ کرمان
- ۱ فارس
- ۱ بوشهر
- هرمزگان

پهنه شرقی

- ۱ خراسان رضوی (۳)
- خراسان جنوبی
- ۲ خراسان شمالی
- ۱ سمنان
- ۱ گلستان (۱)
- سیستان و بلوچستان (۵)





خانه خلاق و نوآوری
«ب»

استفاده از پتانسیل
میراث فرهنگی

استفاده از ظرفیت های
گردشگری، میراث
فرهنگی و صنایع
دستی

تولید و عرضه محتوا

توانمندسازی و شبکه
سازی

خانه خلاق و نوآوری
دادگستری زاهدان

ظرفیت بومی منطقه
(میراث فرهنگی)

ارتباط پیوسته با پارک
علم و فناوری استان و
شرکت های دانش بنیان

تولید محتوا برای
ارایه ظرفیت ها

زنجیر ارزش صنایع
خلاق و فرهنگی





خانه خلاق و
نوآوری حیرانی

شهر یزد

استفاده از ظرفیت های
گردشگری، میراث
فرهنگی و صنایع دستی
استان

نمایشگاه دائمی
برای عرضه

توانمندسازی و
شبکه سازی

خانه خلاق و نوآوری
سرهنگ ایرج

با قدمت ۲۰۰ سال

۱۸۰۰ متر مربع فضا
(آغاز بهره برداری از
شهریور ۱۳۹۷)

برگزاری هفت رویداد
استارت‌آپی
در موضوعات مرتبط با
گردشگری و استقرار ده
شرکت





خانه خلاق اصفهان



خانه خلاق و نوآوری «ب»



خانه خلاق و نوآوری ایلسا



خانه خلاق و مرکز نوآوری جهانی هنر



خانه خلاق و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی



خانه خلاق و نوآوری نیتک



خانه خلاق و نوآوری فناوری ها و نوآوری های آموزشی
راه ابریشم



خانه خلاق و نوآوری کودک، نوجوان و خانواده دانادل



خانه خلاق و نوآوری رسانه های هم آرا

خانه های نوآوری و صادرات ایران ساخت

خانه نوآوری و صادرات ایران ساخت در روسیه



خانه نوآوری و صادرات ایران ساخت در کنیا



خانه نوآوری و صادرات ایران ساخت در استانبول



خانه نوآوری و صادرات ایران ساخت در سوریه



خانه نوآوری و صادرات ایران ساخت در چین



خانه نوآوری و صادرات ایران ساخت در تهران



خانه نوآوری و فناوری در روسیه



خانه نوآوری و فناوری در کنیا



خانه های نوآوری و صادرات
ایران سافت

IHIT

خانه نوآوری و فناوری در سوریه



خانه نوآوری و فناوری در چین



خانه نوآوری و فناوری تهران



چرا صادرات صنایع خلاق؟

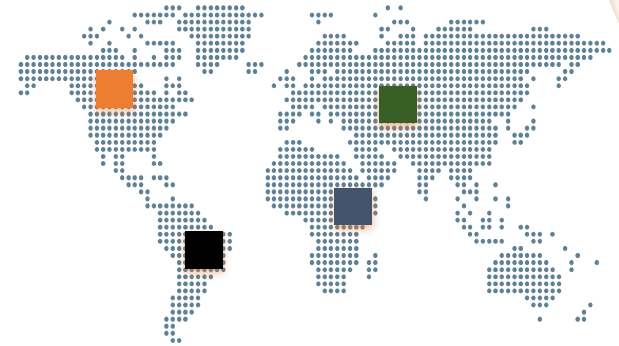
تاب آوری ملی و رقابت پذیری بین المللی

دلیل دسترسی به مواد اولیه داخلی و نیروی انسانی، هزینه تمام شده رقابتی است.

به دلیل موقعیت ایران و دسترسی آبی و زمینی، هزینه حمل و نقل از ایران به کشور مقصد رقابتی است (مخصوصا نسبت به چین).

تاب آوری حوزه های صنایع فرهنگی و خلاق، نسب به صنایع سخت در شرایط تحریم بیشتر است.

با توجه به حجم مبادلات در دنیا، همچنان سهم بازار ایران برای کشورها مخصوصا کشورهای منطقه جذاب است.



چالش ها و پیشنهادات صادراتی حوزه صنایع خلاق



انتقال پول

- ❖ پیمان های پولی در منطقه (امکان تهاتر کالاهای صنایع خلاق بانک های مرکزی دو کشور)
- ❖ معرفی کارگزار قابل اعتماد با حداقل درصد ... برای تبادل با کشور مقصد
- ❖ صدور ضمانتنامه برای صادرکننده جهت اعتبار در کشور مقصد
- ❖ عدم امکان انعقاد قرارداد حقوقی قابل پیگیری



ایجاد مسیر صادراتی حمل و نقل

- ❖ مذاکره برای افزایش گزینه های حمل و نقل (زمینی، دریایی و ...)
- ❖ کارگزار حمل و نقل و ترخیص



اهدای هدایای فرهنگی و فاخر از دیگر حوزه ها علاوه بر فرش و زعفران و ...

- ❖ پیشنهاد برگزاری یک رویداد تخصصی جهت شناسایی و فراخوان (کمپیک شاهنامه)



صادرات موردی صورت گرفته است ولی صادرات پایدار نداریم

- ❖ مطالعات میدانی: آرایه گزارش های دوره ای، تحلیل بازاریابی و بررسی میدانی (تحلیل بازار مصرفی کشور مقصد، نوع محصول، رقبا، محدوده قیمت، پشتیبانی بعد از خدمت) با همکاری شرکت های خلاق و خانه های خلاق
- ❖ معرفی بازرگان های معتمد کشور مقصد (وارد کننده های هر کشور)
- ❖ معرفی دستگاه های تصمیم گیر کشور مقصد
- ❖ آرایه فرایند توسعه واردات هر کشور

چالش ها و پیشنهادات صادراتی حوزه صنایع خلاق



فعال کردن و ارتباط
رایزن های اقتصادی و
فرهنگی با شرکت های
خلاق و خانه های خلاق
و نوآوری

- ❖ نگاه اقتصادی به بخش فرهنگ
- ❖ تسهیل و پیگیری موانع در بخش حاکمیت
- ❖ ارائه خدمات و میز خدمت تخصصی
- ❖ فن بازار صادراتی



شرکت حقوقی
در کشور مقصد

- ❖ تسهیل ثبت شرکت ایرانی در کشور مقصد
- ❖ کارگزار پشتیبان خدمات حقوقی و مالی



امکان حضور در
نمایشگاه های
تخصصی بین المللی
اصلی حوزه صنایع
خلاق و تسهیل
مذاکرات

نوآوری اجتماعی

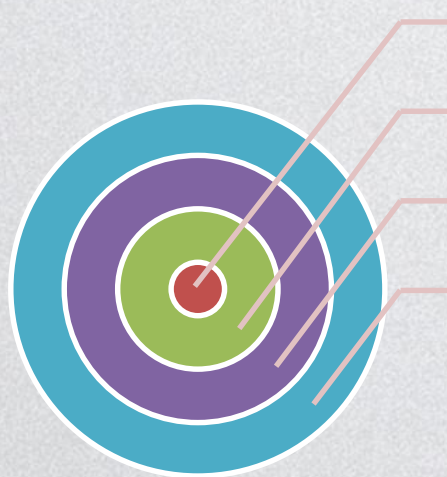
حل مسائل اجتماعی از طریق رویکردهای نوآورانه به نحوی که موثرتر، پایدارتر، کارآمدتر و همچنین خلاقانه تر باشند و بهره وری به مراتب بیشتری نسبت به سایر روش های سنتی به همراه آورند.

کسب و کار اجتماعی

طراحی و توسعه کسب و کارهایی مبتنی بر نوآوری اجتماعی که هم به درآمد منجر می شوند و هم یک مسئله اجتماعی را حل می نمایند.

اهمیت حکمرانی در نوآوری اجتماعی

حکمرانی اجتماعی



مردم

دولت

حاکمیت

اکوسیستم نوآوری اجتماعی
(اقتصادی، فرهنگی، محیط زیست، بین الملل)

زیست بوم
نوآوری



زیست بوم
اجتماعی

زیست بوم
نوآوری
اجتماعی

عدالت اجتماعی

عدالت حقوقی

عدالت اقتصادی

عدالت آموزشی

عدالت فرهنگی

نوآوری اجتماعی در قوانین بالادستی

انفعال در مواجهه با تحولات فناورانه در سبک زندگی آینده

– شکل دهی جریان نوآوری اجتماعی در حوزه سبک زندگی در زیست بوم نوآوری و فناوری

– حمایت از نهادهای تولیدکننده رسانه ای، شبکه های خلاق، دانش بنیان و سکوهای (پلتفرمها) بومی مبتنی بر فناوریهای آینده برای تأثیرگذاری بر تحولات بزرگ تکنولوژیک آینده، با محوریت نگرش سبک زندگی اسلامی-ایرانی

عامل ۴
راهبرد ۱

سند تحول دولت مردمی

مواجهه منفعلانه و غیربهنگام با فرصت فناوری های نوظهور و الگوهای نوین کسب و کار

ایجاد سازوکارهای حمایت از شکلگیری بازار محصولات شرکتی نوآفرین (استارتآپها) حوزه زیست فناوری، دیجیتال، هوش مصنوعی، بلاکچین و پردازشگرها، برای برطرفکردن نیازهای واقعی جامعه و بهبود خدمترسانی به عامه مردم و حضور فعال در عرصههایی نظیر زنجیره توزیع کالاهای اساسی، نوآوری اجتماعی و محرومیتزدایی، سلامت هوشمند، آموزش و یادگیری با اولویت بازار تقاضای بخش دولتی و عمومی، بازار داخلی و بازارهای منطقه‌ای و جهانی

مبحث ۴
چالش ۳
راهبرد ۲

واحدهای خلاق، اشخاص حقیقی و حقوقی غیردولتی هستند که در حوزه صنایع فرهنگی و علوم انسانی و اجتماعی فعالیت دارند و از مهارت های انسانی، نوآوری و فناوری های جدید برخوردار هستند و نسبت به ارائه محصولات (کالا و خدمات) نوآورانه و فناورانه و یا بهره برداری از الگوهای جدید کسب و کار اقدام می نمایند. تشخیص مصادیق واحدهای واجد شرایط فوق برعهده معاونت علمی و فناوری رئیس جمهور است.

تبصره ب
ماده ۶

قانون جهش تولید

اولویت های نوآوری اجتماعی

خانواده و سبک زندگی



گروه هدف:

- خانواده های زندانیان/خانواده های درگیر
- اعتیاد/خانواده های بد سرپرست یا بی سرپرست /
- افراد بی خانمان/آسیب دیدگان بلایای طبیعی و
- جنگ
- زنان
- جوانان
- کودکان زیر ۷ سال

هدف:

- پیشگیری از آسیب های اجتماعی
- تسهیل ازدواج و تشکیل خانواده
- فرزندآوری
- سلامت روان و بهبود کیفیت تعاملات خانوادگی
- سلامت روان و پرورش شناختی اعضای خانواده

سلامت



گروه هدف:

- ساکنان مناطق محروم و کم برخوردار
- ساکنان مناطق روستایی
- زنان
- کودکان
- توان خواهان
- معلولان
- سالمندان

هدف:

- رفع نابرابری در دریافت خدمات بهداشتی و سلامت
- توسعه خدمات الکترونیک سلامت
- توسعه خدمات و تجهیزات توانبخشی و سالمندی

رفع محرومیت و فقرزدایی



گروه هدف:

- افشار آسیب پذیر
- (خانواده های بی سرپرست و بدسرپرست /
- حاشیه نشین ها و...)
- مناطق محروم و کمتر برخوردار
- زنان

هدف:

- بهبود معیشت
- بستر سازی برای ایجاد اشتغال پایدار

آموزشی



گروه هدف:

- افشار آسیب پذیر (خانواده های بی سرپرست
- و بدسرپرست/کودکان کار، حاشیه نشین ها و...)
- مناطق محروم و کمتر برخوردار
- زنان

هدف:

- رفع نابرابری آموزشی و ارتقای عدالت
- عدالت آموزش از طریق تسهیل دسترسی
- همگانی به آموزش (مدرسه و دانشگاه) و
- ارتقای آن در سطح جامعه

خانه های خلاق و نوآوری

توسعه روساختی

(توانمندسازی خانه های خلاق و نوآوری)

شکل دهی به قالب های ملموس حوزه نوآوری
اجتماعی و برندینگ آنان



تدوین مدل های حمایتی از دستاوردهای حوزه نوآوری
اجتماعی در قوانین و مقررات



بهره گیری از مدل های موفق یا دستاوردهای آنان در برنامه
های جاری نهادها



توسعه زیر ساختی

(خانه های خلاق و نوآوری)

تسهیل در ایجاد استارتاپ ها و شرکت های مبتنی بر
مسایل احصا شده حوزه اجتماعی



تدوین مدل های تاسیس و توسعه ماهیت های
ایجادکننده ارزش اجتماعی



تدوین مدل های سرمایه گذاری اجتماعی، مبتنی بر
تاثیر اجتماعی، ارزشگذاری فعالیت های حوزه نوآوری
اجتماعی و ارزیابی آنان





سوال: برای ایجاد زیست بوم نوآوری اجتماعی به چه چیزی نیاز داریم؟

خانه خلاق و نوآوری

خانه های خلاق و نوآوری

خانه خلاق و نوآوری قوه مقننه

حکمرانی
اجتماعی

خانه خلاق و نوآوری
دادگستری زاهدان

عدالت
فرهنگی

خانه خلاق و نوآوری تنا

عدالت
آموزشی

خانه خلاق و نوآوری ایلسا

سبک
زندگی

خانه خلاق و نوآوری
روستایی شیروان

روستایی

خانه خلاق و نوآوری پیشگیری
قوه قضایه

پیشگیری و
آموزش

خانه خلاق و نوآوری دال

نوآوری
اجتماعی





معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
مركز ملي اقتصاد دانش بنیان و توسعه منابع نرم و مطلق

فرهنگ و هنر هزینه نیست اشتغالزا و ثروت آفرین است



تشکر از توجه شما